



B&B Rimpelaar N71

“NET EVEN ANDERS”

HET MERK

CONTEXT

CONTEXT: EENZAAMHEID

Ruim vier op de tien Nederlanders boven de 15 jaar voelden zich vorig jaar enigszins of zeer eenzaam. Dat zijn er meer dan in 2019, toen ongeveer een derde van de Nederlanders te maken had met eenzaamheid, aldus het [Centraal Bureau voor de Statistiek](#) (CBS). Uit ander onderzoek bleek [vanochtend](#) dat relatief veel jongeren kampen met suïcidale gedachten.

Eenzaamheid onder jongeren: “viciuze cirkel waarin je terechtkomt”

<https://nos.nl/artikel/2446444-eenzaamheid-onder-jongeren-viciuze-cirkel-waar-in-je-terechtkomt>

Romme ziet dat vergrijzing bijdraagt aan het toenemende aantal eenzame mensen. “Op dit moment zijn er meer dan 1,6 miljoen 75-plussers in Nederland, een aantal dat in de afgelopen drie jaar met meer dan 250.000 mensen is gestegen. Ouderen blijven langer zelfstandig wonen, wat ze graag willen, maar dat is alleen fijn zolang je gezond bent en een sociaal netwerk om je heen hebt. Op het moment dat je gezondheid afneemt en je sociale netwerk wegvalt, dreig je achter de voordeur te verdwijnen.”

Eenzaamheid onder ouderen groeit

<https://wnl.tv/2023/09/27/eenzaamheid-onder-ouderen-groeit-ondanks-initiatieven-onze-samenleving-is-individualistisch/amp/>

CONTEXT: PROGRAMMA'S

De groeiende populariteit van B&B's is ook op Bedandbreakfast.nl duidelijk merkbaar. Het aantal reserveringen ligt hoger dan ooit en ondanks de inflatie, weet men de weg naar Nederlandse B&B's bijzonder goed te vinden. Ook zien steeds meer mensen in hoe mooi het is om een eigen B&B te runnen. In december 2022 werden maar liefst 21% meer nieuwe aanmeldingen geregistreerd dan in het jaar daarvoor. Daarmee lijkt een grote groep nieuwe B&B-eigenaren hun goede voornemens voor 2023 alvast waar te maken!

Populariteit door media-aandacht door programma's

<https://www.bedandbreakfast.nl/blog/eigenaren/groeiende-populariteit-bbs-nog-lang-niet-ten-einde/#:~:text=Successen%20op%20Bedandbreakfast.nl&text=Ook%20zien%20steeds%20meer%20mensen,2023%20alvast%20waar%20te%20maken>

Succesvolle tv-programma's als 'Bed & Breakfast' en 'B&B Vol Liefde' hebben een positieve invloed op het aantal bed & breakfasts in Nederland. Uit onderzoek van BN DeStem blijkt dat het aantal B&B's in de regio West-Brabant is toegenomen van 124 naar maar liefst 193. Boekingssite Bedandbreakfast.nl heeft in het afgelopen jaar door heel Nederland 14 procent meer aanmeldingen gehad. Wereldwijd kreeg de site zelfs 114 procent meer aanmeldingen.

B&B-programma's maken bed & breakfasts populairder

<https://www.bedandbreakfastnieuws.nl/b-b-programma-s-maken-bed-breakfasts-nog-populairder>

De populariteit van het RTL-programma *B&B Vol Liefde* gaat verder dan alleen de hoge kijkcijfers. Sinds het programma is er meer vraag naar vliegtickets naar de bestemmingen van de deelnemers, meldt *het AD*, en een zoekactie op internet leert dat de deelnemende B&B's bijna allemaal volgeboekt zijn de komende tijd. In hoeverre is deelname aan een dergelijk tv-programma eigenlijk bepalend voor het verdere succes van het gastenverblijf?

B&B Vol Liefde-effect: B&B's volgeboekt en vliegtickets populair, maar is dit blijvend?

<https://www.hartvannederland.nl/nieuws/entertainment/b-en-b-vol-liefde-effect-b-en-bs-volgeboekt-en-vliegtickets-populair-maar-is>

CONTEXT: KLIMAAT

Het heeft veel voordelen om duurzaam te ondernemen in je B&B. Natuurlijk is het goed voor het milieu en de leefomgeving, maar je laat hiermee ook zien dat je bewuste keuzes maakt. Je geeft gasten het gevoel dat ze op een goede, verantwoorde plek verblijven. Dat gevoel wordt erg gewaardeerd door B&B-bezoekers. Daarnaast kun je met een duurzame B&B ook flink besparen op je (energie)kosten! Het verduurzamen van je B&B kan misschien wat ingewikkeld klinken. Met onderstaande praktijkvoorbeelden helpen we je op weg!

De Voordelen van een Duurzame B&B

<https://www.bedandbreakfast.nl/blog/eigenaren/de-voordelen-van-een-duurzame-bb/>

Dichtbij, bewuster en duurzamer. Wij noemen dat OutdoorDichtbij. Dat zijn de reistrends die de afgelopen jaren vorm begonnen te krijgen, hebben door corona een boost gekregen. De nieuwe reiziger wil na lange tijd binnen en thuis, weer naar buiten. Veiligheid speelt wel een rol, dus de beweging is weg van de massa en lekker de natuur in. Nederland kiest massaal voor duurzame outdoor spots.

Duurzaam reizen, nieuwe trend

<https://www.outdoordichtbij.nl/duurzaamheid-en-milieu/duurzaam-reizen-de-nieuwe-trend-is-puur-natuur-en-duurzaam/>

Er zijn steeds meer duurzame B&B's in Nederland. Zoals de prachtige B&B's in het historische Zeeuwse stadje Tholen. Of een voormalig militair hospitaal in het bosrijke buitengebied van Enschede. Maar ook een kleurrijke B&B in het gemoedelijk dorpje Marrum achter de dijken van de Waddenzee, een hippe B&B in Tytsjerk en een eco B&B in Nijverdal op een steenworp afstand van de Sallandse Heuvelrug.

Duurzame B&B's in Nederland

<https://www.eco-logies.nl/inspiratieblog/duurzame-b-b-s-in-nederland>

CONTEXT: WERKDRUK

De werkdruk in verschillende sectoren neemt verder toe vanwege het personeelstekort en het oplopende ziekteverzuim. Bedrijven weten het tij nog niet te keren. Dat zorgt ervoor dat steeds meer werknemers uitvallen met een burn-out.

Van buschauffeurs tot medewerkers van de Bijenkorf en van vuilnisophalers tot journalisten: de afgelopen maanden is in tal van sectoren gestaakt voor meer loon, inflatiecompensatie en minder werkdruk. Vakbonden merken dat het broeit onder werknemers. De stakingsbereidheid neemt toe, net als de ledenaantallen.

Het broeit onder werknemers: ledenaantallen vakbonden stevig in de lift

<https://nos.nl/nieuwsuur/artikel/2463434-het-broeit-onder-werknemers-ledenaantallen-vakbonden-stevig-in-de-lift>

Werkdruk blijft hoog: "praatje bij koffieautomaat zit er bijna niet meer in
<https://www.nu.nl/economie/6247873/werkdruk-blijft-hoog-praatje-bij-de-koffieautomaat-zit-er-bijna-niet-meer-in.html>

CONTEXT: VERGRIJZING

Vergrijzing

ABN AMRO verwacht dat de vakantiebestedingen van Nederlandse senioren aanzienlijk groeien: van 2,7 miljard in 2016 naar 3,6 miljard in 2025. Dat komt vooral omdat er meer ouderen bij komen, verklaart sectoreconoom Paul Metzmakers.

Booming business: ouderen zorgen voor flinke groei toerismesector

<https://www.rtlnieuws.nl/economie/artikel/5003581/ouderen-senioren-vakantie-reizen-abn-amro-nhtv-trends#:~:text=Een%20toerist%20tussen%20de%2055,euro%2C%20aldus%20cijfers%20van%20Eurostat.>

De reisbranche lijkt gered: 65-plussers zijn steeds vitaler en mobieler, en daarmee ook reislustiger. Gepensioneerden zijn onafhankelijk van banen en schoolvakanties en hebben meer te besteden dan jongere generaties.

Senioren verantwoordelijk voor groei toerisme

<https://www.plusonline.nl/geld-recht/senioren-verantwoordelijk-voor-groei-toerisme>

Het zijn volgens ABN Amro vooral ouderen die bijdragen aan de groei van de sector. Zij verwacht dat 65-plussers tot 2023 maar liefst 100 miljoen euro per jaar extra zullen uitgeven aan vakanties. Mede daarom groeit de reisbranche in 2020 en 2021 naar verwachting met 5 procent. Ouderen zijn volgens het rapport een interessante doelgroep voor ondernemers in de sector, omdat hun aandeel in de bevolking toeneemt, zowel in Nederland als in de rest van Europa. Zij hebben bovendien veel tijd en beschikken doorgaans over meer inkomen of vermogen dan jongere generaties. Ouderen gaan ook vaker buiten het hoogseizoen op vakantie en zorgen zo voor een betere spreiding van het toerisme over het jaar.

Reisbranche groeit met 5 procent, mede dankzij 65-plussers

<https://www.travmagazine.nl/abn-reisbranche-groeit-met-5-procent-mede-dankzij-65-plussers/>

VRAAGSTUK

VRAAGSTUK

Hoe kunnen wij ervoor zorgen dat de website van B&B Rimpelaar N71 aantrekkelijker wordt en de beleving die bezoekers ervaren ook terugkomt op de website?



ONDERBOUWING VRAAGSTUK

Wij zijn begonnen met onderzoek doen naar wat mensen, die B&B Rimpelaar N71 niet kennen, voor gevoel krijgen bij het zien van hun website. Hier kwamen de volgende associaties en waarden naar voren:

- Spa
- Goedkoop
- Veel lappen tekst
- Zacht/rustig
- Bruiloft
- Zonder logo weet je niet wat voor bedrijf het is
- Bedrijf wat zwembaden verkoopt
- Bloemen te overtreffend

Hierna hebben we onderzoek gedaan naar wat bezoekers van B&B Rimpelaar N71 hebben ervaren tijdens hun bezoek. Hier kwamen de volgende associaties en waarden naar voren:

- Luxe
- Rust
- Verwennerij
- Gastvrijheid
- Vriendelijkheid
- Gezelligheid
- Verzorgd
- Relaxen
- Sfeervol

Hieruit blijkt dus dat de beleving van de website niet overeen komt met de beleving in de B&B en de beleving die de B&B wil uitstralen, vandaar ons vraagstuk.

ONDERBOUWING VRAAGSTUK

Vragen bellen

- Hoe was uw beleving bij B&B Rimpelaar N71?
- Wat vindt u belangrijk bij het boeken van een B&B? En waarom?
- Waar denkt u aan als u terug denkt aan uw bezoek bij de B&B? Waarom? (Hierbij willen we uitkomen op waarden.)
- Kwam de beleving tijdens het bezoek overeen met wat u voor aankomst van het bezoek verwachtte? Waarom wel of niet?
- Heeft u vooraf aan u bezoek de website van de B&B bekeken? Zo ja, wat vond u van deze website?
- Had u bepaalde verwachtingen na het zien van de website? Zo ja, wat waren deze verwachtingen?
- Als u nu nog eens naar de website zou kijken, vind u de beleving van de website dan overeen komen met de beleving tijdens/na het bezoek aan de B&B? Waarom wel/niet?

ONDERBOUWING VRAAGSTUK

Resultaten bellen

- Weinig gasten bekijken de website van de B&B zelf
- Veel gasten boeken via bedandbreakfast.nl -> kijken dus niet op de eigen website
- Op de site van bedandbreakfast .nl komen te foto's overheen met de daadwerkelijke beleving
- Website heeft veel tekst -> wel informatief
- Foto's zijn reëel beeld, maar moet je wel zoeken op de eigen website
- Veel gasten komen van mond-op-mondreclame
- B&B is ruimer in het echt, dan dat op de foto's lijkt
- Aantrekkelijke prijs kwaliteit verhouding
- Beleving is vaak beter in het echt, dan dat op website wordt weergegeven

WAAR ONTSTAAT DE GAP?

Er ontstaat een gap tussen de beleving van de website en de beleving die men ervaart tijdens een bezoek aan de B&B.

De waarden die bezoekers koppelen aan het bezoek zijn onder andere kwaliteit, warmte, zorgzaamheid en persoonlijke aandacht. De associaties die de website oproept bij personen die geen link hebben met de B&B komen niet met deze waarden overeen. Voorbeelden van associaties die genoemd zijn, zijn: goedkoop, spa, bloemen, veel tekst, bruiloft en onduidelijk. Om deze associaties op een lijn te brengen met de waarden van de B&B moet de website een andere uitstraling krijgen.

MDC

Merk

ROOT STRENGTHS

Historie

Mireille had altijd al de ambitie om een B&B te beginnen, ze is namelijk erg creatief en zorgzaam. Haar man Patrick is een aannemer, dus hij kon Mireille goed ondersteunen bij het vertalen van haar ideeën naar een concept. Samen hebben ze de B&B opgebouwd vanaf nul en dit is een groot succes geworden.



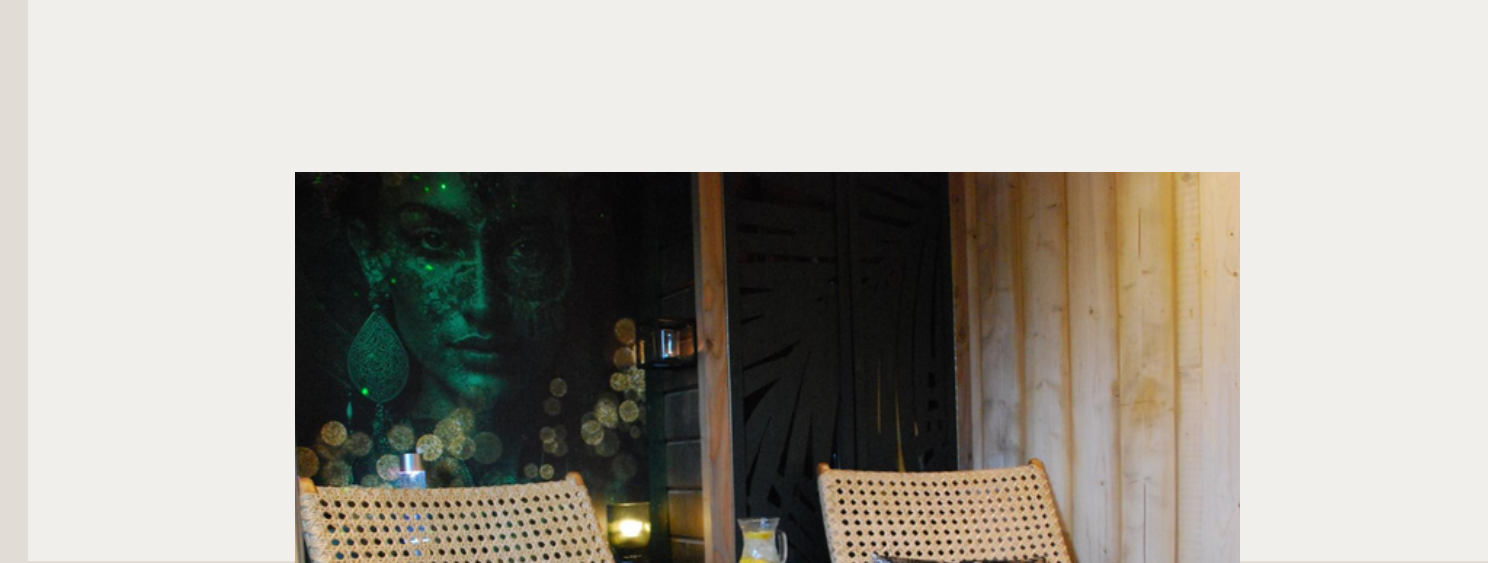
Missie

Gasten net iets meer bieden dan dat ze verwachten en ze ontzorgen. Ze willen ontspanning en genot bieden, door hun gasten zorg te bieden.

ROOT STRENGTHS

Focus

De focus van B&B Rimpelaar N71 is dat ze net even wat anders bieden dan andere B&B's, dit is ook hun slogan, 'net even anders'. Tijdens de eerste kennismaking merk je vaak al meteen wat een gast belangrijk vindt of wat er gewaardeerd wordt. Juist op die kleine punten leggen ze dan de nadruk tijdens het verblijf, zodat iedereen die 'personal touch' ervaart.



Kernwaarden

- Uniek
- Betrokken
- Klantgericht
- Warmte
- Zorgzaamheid
- Comfort

MDC

Doelgroep

DOELGROEP

De doelgroep van B&B Rimpelaar N71 is breed. Uit Nederland, maar ook uit het buitenland komen gasten.

- Gezinnen/ stellen
- Vriendengroepen
- Zakkelijke gasten
- Mensen die op vakantie willen of even eruit
- Mensen die opzoek zijn naar care B&B



PERSONA 1



Mevrouw Els van Dijk

“Ik geniet van de kleine dingen in het leven”

Algemene gegevens:

Leeftijd: 68 jaar

Geslacht: Vrouw

Huwelijksstaat: Weduwe

Kinderen: 3 kinderen

Woonplaats: Amsterdam

Beroep: Gepensioneerd

Persoonlijkheid:

Creatief, empathisch, enthousiast en beleefd

Gedragskenmerken:

Ze is rustig en geniet van momenten van stilte. Els leest graag een goed boek en kan urenlang in de natuur wandelen. Ze is nieuwsgierig naar andere culturen en houdt ervan om lokale gerechten te proeven. Els is ook sociaal, maar heeft af en toe behoefte aan wat tijd alleen om na te denken.

Leefstijl:

Als gepensioneerde heeft Els de vrijheid om te reizen en nieuwe plekken te ontdekken. Ze geeft de voorkeur aan rustige en sfeervolle omgevingen. Els hecht waarde aan een gezonde levensstijl en vindt het belangrijk om goed voor zichzelf te zorgen.

Interesses:

Natuur en wandelen, boeken lezen, lokale cultuur en tradities, culinaire ontdekkingen en kunst en ambachten

Waarden:

Els hecht veel waarde aan authenticiteit, vriendelijkheid en respect. Ze gelooft in het belang van vriendelijkheid naar anderen en het koesteren van positieve relaties. Duurzaamheid en natuurbehoud zijn ook waarden die haar na aan het hart liggen.

Behoeften en doelen:

Els zoekt een plek waar ze zich welkom voelt en kan ontspannen. Ze wil genieten van de lokale cultuur, heerlijk eten ontdekken en de schoonheid van de natuur ervaren.

Pijnpunten:

Els heeft moeite met grote, lawaaierige menigten en geeft de voorkeur aan een meer persoonlijke en intieme sfeer. Ze kan zich soms eenzaam voelen en zoekt daarom naar plekken waar ze zich verbonden en op haar gemak kan voelen.

PERSONA 2



Jeroen Bosman

“Comfort en plezier in zowel mijn werk als privé”

Algemene gegevens:

Leeftijd: 42 jaar

Geslacht: Man

Huwelijksstaat: Getrouwd

Kinderen: 2 kinderen

Woonplaats: Maastricht

Beroep: Manager

Persoonlijkheid:

Doelgericht, grappig, familiemens en nuchter

Gedragskenmerken:

Als werkende man is Jeroen gewend aan een druk schema en strakke planning. Hij is punctueel en waardeert organisatie en structuur. Tijdens zijn zakelijke verblijven is hij gefocust op zijn werk, maar zoekt hij ook momenten van ontspanning om de drukte te doorbreken.

Leefstijl:

Jeroen leidt een actief en dynamisch leven. Zijn werk vereist veel reizen, en hij waardeert comfortabele en goed georganiseerde accommodaties. Hoewel zijn dagen druk zijn, probeert hij in de avonden wat tijd vrij te maken voor ontspanning en reflectie.

Interesses:

Technologie en innovatie, fitness en gezondheid, wijnproeverij, koken, lezen over persoonlijke ontwikkeling en reizen.

Waarden:

Efficiëntie, betrouwbaarheid en kwaliteit zijn belangrijke waarden voor Jeroen, zowel in zijn professionele als persoonlijke leven. Hij hecht waarde aan een gezonde balans tussen werk en ontspanning, en heeft een diepgaand respect voor zijn gezin.

Behoeften en doelen:

Jeroen zoekt een B&B die hem een comfortabel en efficiënt verblijf biedt. Hij wil een rustige plek om te werken, maar ook de mogelijkheid om te ontspannen en even los te komen van zijn professionele verplichtingen. Daarnaast waardeert hij een gastvrije sfeer.

Pijnpunten:

Het gebrek aan efficiëntie en comfort kan voor Jeroen een struikelblok vormen, gezien zijn drukke schema. Het gemis van zijn gezin tijdens zakelijke reizen kan soms emotioneel belastend zijn.

MDC

Concurrentie

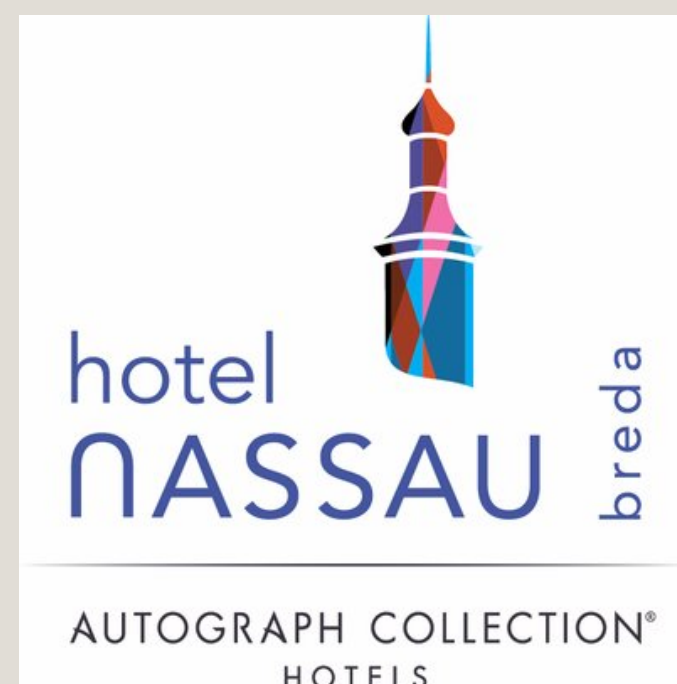
BELEVINGSNIVEAU



restaurant
de
Zwaan



PRODUCTNIVEAU



BEHOEFTE NIVEAU



POSITIONERINGSMATRIX



RUST



LEVENDIGHEID



STANDAARDVOORZIENINGEN

EMPATHY MAP

Wie is onze doelgroep?

- Een rustige locatie weg van de drukte van de stad, met groene landschappen en een goed onderhouden terrein.
- Een warme en gastvrije ontvangst van de gastvrouw bij aankomst, die persoonlijke aandacht en zorg biedt aan elke gast.
- Een prachtig zwembad, een ontspannende sauna en een luxe jacuzzi voor ontspanning en plezier.

SEES

DOES



- Verbazing over de kloof tussen de verwachtingen op basis van de website en de werkelijke, aangename ervaring.
- Een behoefte aan rust en verwennerij, waarbij de klant zich gewaardeerd en verzorgd voelt.
- Dankbaarheid voor de aandacht voor detail en de zorg die is besteed aan het creëren van een comfortabele omgeving.

THINKS

HEAR

- Opmerkingen over de onverwacht positieve ervaring ten opzichte van de website en online informatie.
- Gebruikmaken van de aangeboden voorzieningen, zoals het zwembad, de sauna of andere wellnessfaciliteiten,
- In interactie gaan met het vriendelijke personeel, vragen stellen over de omgeving, aanbevelingen vragen voor activiteiten of gewoon een gesprek aangaan om meer te weten te komen over de B&B.

- Een vriendelijke begroeting van de gastvrouw, met informatie over faciliteiten en activiteiten in de omgeving
- Aanbiedingen van extra arrangementen zoals wellness mogelijkheden, dinner opties en Netflix voor de koudere dagen.

GUEST
JOURNEY

Gewenste guest journey van B&B Rimpelaar N71

Travel Inspiration & Research

De gast wil een weekendje weg.

De gast ziet online veel inspiratie. Vervolgens gaat de gast online zoeken naar een leuk verblijf. Al snel komt B&B Rimpelaar N71 naar boven.

De gast vindt de beleving op de website heel fijn en is benieuwd. Vervolgens gaat hij/zij de reviews lezen en de beschikbaarheid bekijken.

Na het lezen van de positieve reviews kiest de gast voor een verblijf bij Rimpelaar N71.

Booking

Na het kiezen van het verblijf gaat de gast kijken naar de beschikbaarheid en de prijzen. Er wordt ook gekeken naar de verschillende websites waar er geboekt kan worden, namelijk:
Bedandbreakfast.nl en n71.nl

Ook gaat de gast kijken naar de verschillende extra faciliteiten die worden aangeboden.

Tot slot boekt de gast een verblijf die voldoet aan alle wensen/eisen van de gast.

Pre-Arrival & Check-In

De gast krijgt een persoonlijke boekingsbevestiging en gaat zich voorbereiden op het vertrek naar de B&B.

De gast verzamelt alle praktische informatie zoals check-in en check-out tijden en de beschikbare tijden voor de faciliteiten.

De gast komt aan bij de B&B en wordt vriendelijk ontvangen.

Na het inchecken volgt er een persoonlijke rondleiding door de B&B. En kunnen eventuele vragen meteen beantwoord worden.

De gast is verrast door het warme welkom van de eigenaar.

During the Stay

Zodra de gast helemaal gesetteld is, is het belangrijk dat de gast weet wat het WiFi-wachtwoord is en hoe laat hij/zij gebruik kan maken van de faciliteiten.

Deze worden besproken met de eigenaren van de B&B, die je graag helpen zodra er vragen zijn.

Ook is er een blaadje met activiteiten in de regio te vinden in de kamers.

Bij het verblijf wordt er ook gekeken naar speciale eetwensen zodat de eigenaar van de B&B daar rekening mee kan houden.

Hierdoor wordt het verblijf van de gast zo goed mogelijk verzorgd.

Check-Out & Post Stay

Het verblijf van de gast loopt hier tot het einde. Ook kan de gast zijn/haar beleving opschrijven in het gastenboek.

Na het verblijf ontvangt de gast een mail waarin zij bedankt worden voor hun verblijf. In deze leuke reminder kunnen de gasten een online review achterlaten.

De gast laat een positieve review achter en vertelt aan zijn/haar familie of vrienden hoe goed het verblijf was.

Huidige guest journey van B&B Rimpelaar N71

Travel Inspiration & Research

De gast wil een weekendje weg. De gast ziet online veel inspiratie. Vervolgens gaat de gast online zoeken naar een leuk verblijf. Al snel komt bedandbreakfast.nl naar voren. Hier staat B&B Rimpelaar N71 goed aangeschreven met een 9,3.

Op deze website is de beleving goed te zien, maar op de website van de B&B zelf komt de beleving niet goed naar voren en is het niet meteen duidelijk dat het om een B&B gaat.

De gast gaat de reviews lezen en de beschikbaarheid bekijken.

Booking

Na het kiezen van het verblijf gaat de gast kijken naar de beschikbaarheid en de prijzen.

Er wordt ook gekeken naar de verschillende websites waar er geboekt kan worden, namelijk: bedandbreakfast.nl en n71.nl

Tot slot boekt de gast een verblijf die voldoet aan alle wensen/eisen van de gast. Dit gebeurt vaak via bedandbreakfast.nl, omdat deze site gebruiksvriendelijker is en een beter beeld geeft.

Pre-Arrival & Check-In

De gast krijgt een boekingsbevestiging en gaat zich voorbereiden op het vertrek naar de B&B.

De gast krijgt alle praktische informatie zoals check-in en check-out tijden en de beschikbare tijden voor de faciliteiten toegestuurd. De B&B neemt altijd persoonlijk contact op met de gasten.

De gast komt aan bij de B&B en wordt verrast door het persoonlijke ontvangst. De eigenaren van de B&B laten alles zien en vertellen persoonlijke verhalen.

De gasten voelen zich gelijk welkom.

During the Stay

Alle faciliteiten worden besproken. De B&B biedt net dat beetje extra met een jacuzzi, zwembad, sauna en andere bijzonderheden.

In de B&B liggen informatiebladen over de buurt en faciliteiten. De eigenaren staan open voor een gesprek en vertellen graag + staan open voor vragen.

Bij het ontbijt wordt er altijd gekeken naar dieetwensen. Zo maakt de eigenaresse een glutenvrij, lactosevrij of vegan ontbijt wanneer dit gewenst is. Net even anders.

De gast wordt elke dag verrast met de persoonlijke gastvrijheid.

Check-Out & Post Stay

het verblijf van de gast loopt hier tot het einde. De gast kan zijn of haar ervaring delen in het gastenboek dat in de B&B ligt.

Na het verblijf ontvangt worden kunnen de gasten een online review achterlaten.

Hierin wordt vaak benoemd dat de de gasten positief verrast waren en de verwachtingen overtroffen zijn.

INZICHT

INZICHT

Ik zou graag willen dat ik weet wat mij te wachten staat, omdat ik dan niet teleurgesteld kan worden, maar mijn verwachting komt nu nog niet overeen met de daadwerkelijke beleving.



CONCLUSIE & ADVIES

CONCLUSIE & ADVIES

Uit onderzoek blijkt dat de beleving van de B&B vaak positiever is na het bezoek aan de B&B dan de verwachting vooraf, na het bekijken van de website, de verwachting en de daadwerkelijke beleving komen dus niet overeen, hier ontstaat een GAP.

Ons advies: geef een duidelijk en reëel beeld van de B&B door het aanpassen van de website. De sfeer van de website komt nu niet overeen met de daadwerkelijke beleving. Wanneer gasten al langs zijn geweest bij de B&B herkennen ze de 'sfeer' van de website wel, maar voor nieuwe gasten kan hier een andere beleving ontstaan. Als je naar de website kijkt (zonder het logo) kunnen mensen het ook meer zien als een bruiloft of bloemenzaak. De zachte, roze kleur is mooi en passend bij wat de eigenaren van de B&B willen uitstralen. Wel kan de kleur anders gebruikt worden en kan ze door gebruik van donkere kleuren meer luxe uitstralen. De banner veranderen naar een foto van de B&B (inplaats van de bloemen) kan al helpen. Het beeld moet lijdend worden op de website. Tekst is goed voor de ondersteuning en verdere uitleg, maar moet minder als een laptekst worden weergegeven. Dit is nu wel het geval.

Ook willen we door middel van andere media zorgen voor meer bezoekers op de website, want uit onderzoek blijkt dat veel bezoekers van de B&B niet via de website van de B&B zelf geboekt hebben, dit is iets wat de eigenaresse wel meer zou willen. Hiervoor moeten mensen natuurlijk wel gemakkelijk op de website kunnen komen, dus adviseren wij hier meer naar te linken op bijvoorbeeld sociale media, maar ook via een QR-code in bijvoorbeeld een brochure.

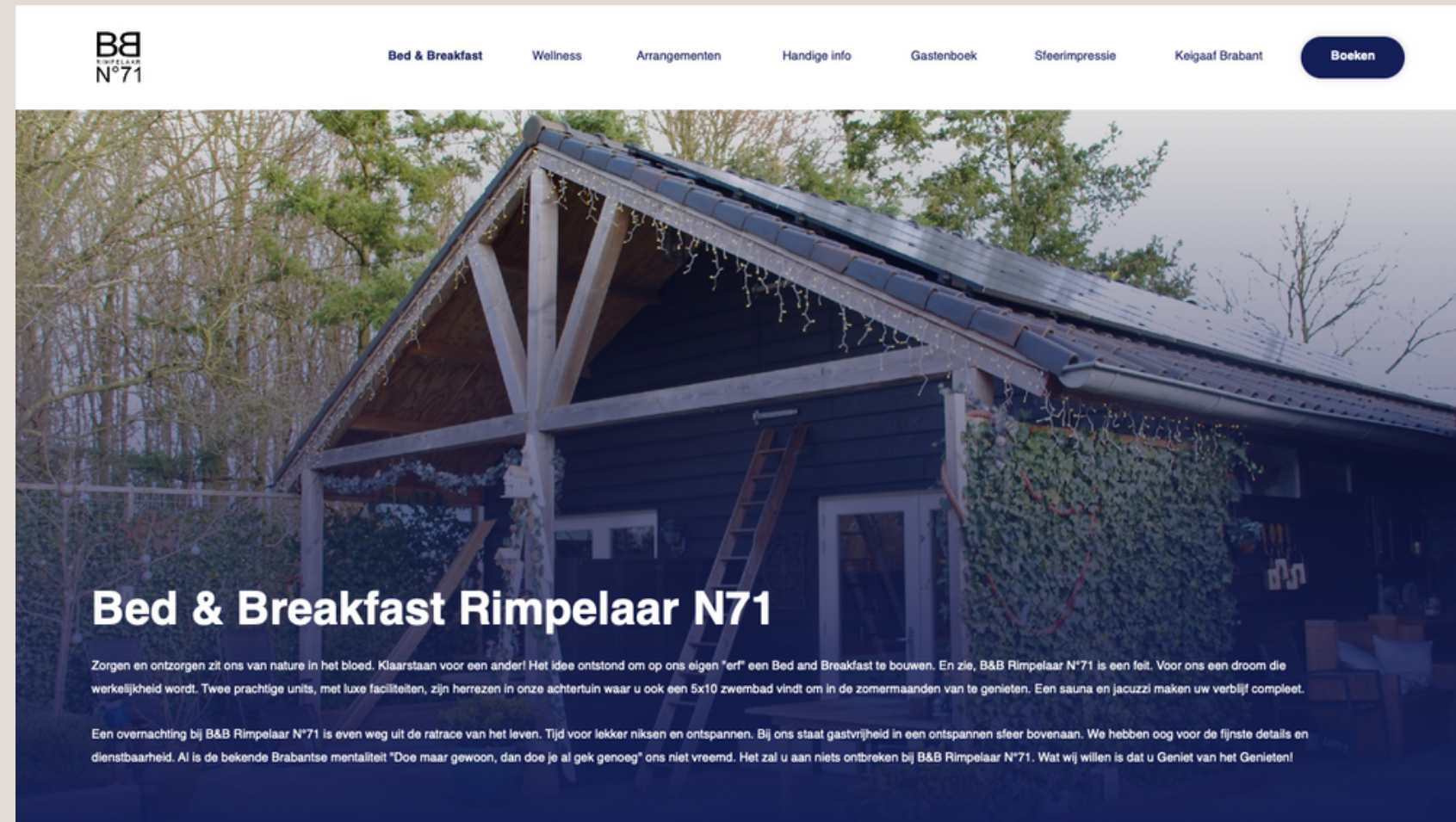
Kortom, de sfeer die huidige gasten van de B&B ervaren en zo positief is, moet meer naar voren worden gebracht voor potentiële gasten.

CONCREET

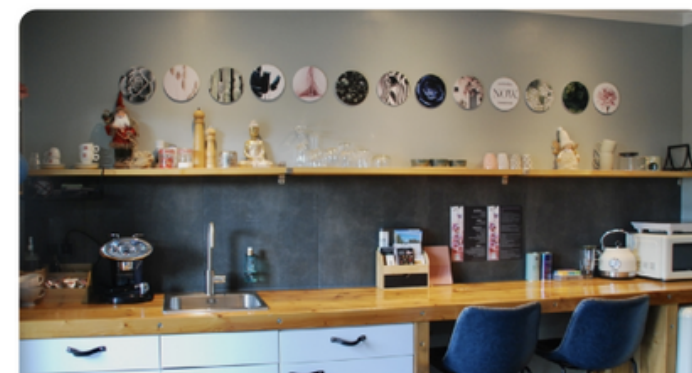
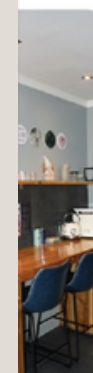
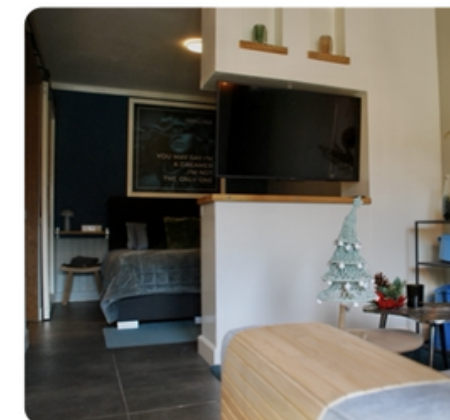
- Minder tekst op de website
- Tekst voor erbij, maar beeld lijdend
- Aan bedandbreakfast.nl vragen of er naar haar eigen website gelinkt kan worden
- Meer persoonlijke verhalen
- Reviews duidelijker wegzetten
- Duidelijker beeld van de binnenkant van de units
- Banner foto's moeten meer om de B&B draaien
- Pagina 1 moet vaker de naam van de B&B staan (goed voor de zoekresultaten)
- Website meer linken met bijvoorbeeld QR-codes

VISUALISATIES

WEBPAGINA



The screenshot shows the top portion of a website. At the top left is the logo 'B&B RIMPELAAR N°71'. To its right is a horizontal navigation menu with the following items: 'Bed & Breakfast', 'Wellness', 'Arrangementen', 'Handige info', 'Gastenboek', 'Steerimpressie', 'Keigaaf Brabant', and a dark blue button labeled 'Boeken'. Below the navigation is a large hero image of a wooden cabin with a gabled roof and string lights. Overlaid on the image is the title 'Bed & Breakfast Rimpelaar N71' in white. Below the title is a paragraph of text: 'Zorgen en ontzorgen zit ons van nature in het bloed. Klaarstaan voor een ander! Het idee ontstond om op ons eigen "erf" een Bed and Breakfast te bouwen. En zie, B&B Rimpelaar N°71 is een feit. Voor ons een droom die werkelijkheid wordt. Twee prachtige units, met luxe faciliteiten, zijn herrezen in onze achtertuin waar u ook een 5x10 zwembad vindt om in de zomermaanden van te genieten. Een sauna en jacuzzi maken uw verblijf compleet. Een overnachting bij B&B Rimpelaar N°71 is even weg uit de ratrace van het leven. Tijd voor lekker niks en ontspannen. Bij ons staat gastvrijheid in een ontspannen sfeer bovenaan. We hebben oog voor de fijnste details en dienstbaarheid. Al is de bekende Brabantse mentaliteit "Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg" ons niet vreemd. Het zal u aan niets ontbreken bij B&B Rimpelaar N°71. Wat wij willen is dat u Geniet van het Genieten!'



Genieten van het genieten...



Regio

Bed & Breakfast Rimpelaar N°71 ligt tussen de Brabantse steden Breda en Tilburg in het kleine dorp Molenschot met slechts 1400 inwoners. De Belgische grens is binnen 10 minuten te bereiken. Een dagje Antwerpen ligt dus binnen handbereik. Kenmerkend voor het gebied is de aandacht voor natuur en kleinschalig toerisme. In de nabije omgeving ligt het natuurgebied de Boswachterij en het uitgestrekte bosgebied van Dorst. Ook voor de actieve bezoeker is er van alles te doen. De Efteling en Beeksebergen liggen op een steenworp afstand. In de omgeving zijn jaarlijks allerlei bijzondere evenementen te bezoeken zoals het bekende JAZZ festival. De cultuurliefhebber kan hier ook ruimschoots het hart ophalen.



... Net even anders

Naast onze basiszaken hebben wij extra aandacht besteed aan dat kleine beetje meer. Heerlijke doucheproducten van Rituals onder een massagedouche, een krachtig bakje koffie van Ily in uw pantry en een Smart TV met Netflix in uw loungehoek en twee lifestyle e-bikes van het merk Puch. Natuurlijk, als must anno 2023, supersnel glasvezel WIFI. Het hele jaar door bieden wij ook sauna, jacuzzi- en bijzondere arrangementen aan. Als u zelf een idee heeft, meld het ons gerust. We denken graag mee om uw verblijf onvergetelijk te maken. Op ons erf hebben we superleuke boerderijdieren. Naast de kippen en onze katten hebben wij 2 goed luisterende loslopende viervoeters. Ook ons vaste logeetje Guus is regelmatig (als een vrolijke spring in het veld) in onze tuin te vinden.



Ontbijt? Vanzelfsprekend!

Omdat wij nooit uitgaan van 'gewoon', kunt u ook rekenen op een ontbijt waar u graag eens voor terugkomt. In het reguliere aanbod zit ons standaard ontbijt inbegrepen. Bent u een stevigere ontbijter, een zoetekauw of heeft u juist meer behoefte aan balans, kies dan vooraf voor één van onze andere ontbijtopties. Het ontbijt wordt in de huisjes geserveerd tussen 9:00 en 9:30 uur.



Keigaaf Brabant

Brabant zou Brabant niet zijn als er niet aan de innerlijke mens is gedacht. Op loop- en fietsafstand kunt u in de directe omgeving terecht voor een heerlijk maal bij de lokale restaurants. Van grandcafé lekkernijen tot pure gastronomie. Voor onze gasten hebben wij met een aantal lokale aanbieders leuke kortingsbonnen samengesteld. Van 25% korting tot een heerlijk aperitief of lekkers bij de lunch. Ook is er volop te doen in Brabant. Vanaf 1 januari 2023 hebben wij zelfs ons eigen toeristische platform: KEIGAAF BRABANT. Op deze site zijn oneindig veel tips te vinden voor een keigaaf verblijf in het prachtige Brabant. Hoe gaaf is dat?



Lekker slapen

Uw slaapgenot is ons veel waard. Daarom hebben we geïnvesteerd in de beste matrassen. Deze zijn 30 centimeter hoog met een toplaag van pure schapenvacht. Behaaglijk warm in de winter en koel in de zomer. Laat het u welgevallen....



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.





Ons aanbod

Een overnachting bij B&B Rimpelaar N°71 is even weg uit de ratrace van het leven. Tijd voor dromen en ontspannen. Tijd voor elkaar en het ontdekken van het mooie Brabant. Bij ons staat gastvrijheid in een ontspannen sfeer bovenaan. We hebben oog voor de fijnste details en dienstbaarheid. Al is de bekende Brabantse mentaliteit "Doe maar gewoon dan doe je al gek genoeg" ons niet vreemd. Het zal u bij B&B Rimpelaar N°71 aan niets ontbreken. Naast een goede nachtrust op onze heerlijke matrassen mag u genieten van alle faciliteiten op 'ons erf'. Wat wij willen is dat u Geniet van het Genieten! Mocht het u, ondanks ons uitgebreide aanbod, toch aan iets ontbreken, dan doen wij ons uiterste best om u van dienst te zijn.

[Boeken](#)



Zij gingen jou voor:

Lorem ipsum dolor
consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod
tempor incididunt

**"Beste Patrick & Mireille,
Wat zijn jullie gastvrij. Heerlijk
geslapen. En 'morgens een TOP**

um dolor sit amet,
dipiscing elit, sed do
eiusmod tempor ut labore



Zij gingen jou voor:

**"Beste Patrick & Mireille,
Wat zijn jullie gastvrij. Heerlijk
geslapen. En 'morgens een TOP
ontbijt gehad, Met liefde en zorg
bereid. Fijn gefietst in deze omgeving!
We hebben genoten! Heel veel succes
nog met jullie mooie B&B."**

- Ben & Wilma

○ ● ○ ○ ○

2023 © B&B Rimpelaar N°71 Algemene Voorwaarden en huishoudelijk reglement

(PDF document geüpload op Brightspace)

ONDERBOUWING VISUALISATIE 1

De eerste visualisatie is een nieuwe webpagina (de homepagina van de website). Deze staat nu vooral vol met lange teksten en hier staan weinig foto's op, ook zagen mensen die de website bekeken niet gelijk dat het om een Bed&Breakfast ging. De webpagina is nu meer gericht op de foto's, inplaats van lange teksten en de bloemen die steeds terug kwamen. De bloemen waren een bewuste keuze van de eigenaresse, maar er werd vaak teruggekoppeld door gasten en website bezoekers dat dit meer de sfeer geeft van een bruiloft.

Wij raden de eigenaresse dus aan meer te werken met beelden, dit zegt vaak al meer dan 1000 woorden. Hiernaast kan je nog steeds met teksten werken, zoals ook te zien is in de visualisatie, maar geef je de bezoeker van de website ook de mogelijkheid om in een oogopslag te zien wat voor website het is en welke sfeer de Bed&Breakfast heeft.

SOCIALE MEDIA POST

BBDERIMPELAAR Berichten



Statistieken bekijken Bericht promoten

bbderimpelaar De binnenkant van onze B&B units!

Net even dat extra genieten. Met een uitgebreide keuken, een bed waar je heerlijk in kan ploffen en nog extra faciliteiten.

We hopen jou snel te mogen ontvangen!



BBDERIMPELAAR Berichten



Statistieken bekijken Bericht promoten

bbderimpelaar De binnenkant van onze B&B units!



BBDERIMPELAAR Berichten




Statistieken bekijken Bericht promoten

bbderimpelaar De binnenkant van onze B&B units!




BBDERIMPELAAR Berichten



Statistieken bekijken Bericht promoten

bbderimpelaar De binnenkant van onze B&B units!



ONDERBOUWING VISUALISATIE 2

Visualisatie twee staat ook in het teken van het vraagstuk, dit is een sociale media post. Sociale media en de website linken naar elkaar. Veel mensen komen via de socials bij de website terecht. Sociale media zijn dus van essentieel belang om volgers/bezoekers up to date te houden. Ons advies is om meer te posten over de binnenkant van de units en faciliteiten. Nu worden er vooral posts gedaan van het ontbijt. Ook leuk, maar hier moet meer in gevarieerd worden. Het is dus belangrijk dat er verschillende foto's, maar wel in dezelfde huisstijl worden geplaatst. Er ontstaat zo een nieuwe feed. Wel is het van belang om alles persoonlijk te houden. Dit is namelijk waar de eigenarren van de B&B goed in zijn.

BROCHURE



OVER ONS

Sinds 2016 wonen we hier met onze zes kinderen. Eigenhandig hebben wij de woonboerderij omgebouwd tot een luxe en duurzame B&B.

Bij B&B Rimpelaar N71 is het 'net even anders...'. Met veel passie en plezier runnen wij deze B&B en doen wij er alles aan om uw verblijf zo onvergetelijk mogelijk te maken.

B&B RIMPELAAR N71

CONTACT

Telefoon
06 - 50846336

Website
www.N71.nl

Mail
info@N71.nl

Adres
Rimpelaar 71, Molenschot

www.N71.nl

B&B RIMPELAAR N71



"Net even anders..."

FACILITEITEN

Zwembad

Een buitenzwembad van 5x10 met ligstoelen in de tuin.

Wellness

Voor de wellness heb je keuze uit:
Sauna de Luxe
Sauna Basis
Jacuzzi

Luxe badkamer

Je eigen badkamer met lekkere producten van Rituals en een heerlijke massagedouche.



DE B&B UNITS

Geniet van uw verblijf in een van onze luxe B&B units. Na een goede nachtrust kunt u gebruik maken van een heerlijk ontbijt die gemaakt wordt van streekproducten.



ONTBIJT

Ontbijttijden

Wij serveren uw ontbijt op uw kamer tussen 9:00 - 9:30 uur.

Ontbijtkaart

In uw kamer vindt u een ontbijtkaart, deze vragen wij u in te vullen om zo voedselverspilling tegen te gaan.

BOEKEN?

Scan deze QR-code om een heerlijk verblijf bij ons te boeken.

SCAN ME



RIMPELAAR
N°71 ... *net even anders*

(PDF document
geüpload op
Brightspace)

ONDERBOUWING VISUALISATIE 3

Visualisatie drie kan zowel offline als online gebruikt worden. Het wordt een brochure die vooral in het teken staat van de foto's en daarbij toegevoegd het verhaal achter de B&B. De brochure kan neergelegd worden bij bijvoorbeeld reisbureaus, winkels, de kinderboerderij of kantoorpanden. Zo creëer je een grote bestaan. Door middel van van de nieuwe foto's ontstaat er een beter beeld voor potentiële nieuwe gasten. De brochure komt overeen met de huisstijl van de website en in de brochure is een QR-code naar de website toe.